



Компания Социодром

Обзор предложения

Видение ситуации

- Ниша «частного общения» построенного на персональных данных/связях и личных событиях заполнена (facebook, LinkedIn, вКонтакте, ...)
- Ниша персональных блог-платформ практически заполнена (WordPress, TypePad, Blogger, Livejournal, self-hosted platforms, ...)
- Все эти проекты ориентированы в первую очередь на ведение «личных» блогов, профилей и тд. Не смотря на то, что во многих есть функционал групп/сообществ, как правило он не является основным и реализован с большими ограничениями
- Потребность в создании узких сообществ самой разной направленности есть — об этом говорит количество сообществ в том же Livejournal, групп вКонтакте
- Эта потребность частично удовлетворена проектом Ning, мало известным в СНГ, но популярным на западе
- Также прослеживается потребность «социальных коммуникаций» бизнеса с широкой аудиторией — об этом говорит, например, создание «групп» крупных компаний в facebook и создание отдельных проектов, «монобрендовых» социальных сетей (МТС, крупные западные издательства, ...)
- Украинские и Российские компании уже начинают «выход» в область интернет-коммуникаций со своей аудиторией — например создание социальной сети Jeans Invaders для украинского оператора сотовой связи, попытки крупных издательств так или иначе «социализировать» свои сайты. Как примеры — возможность комментирования новостей «Коммерсанта» пользователями социальных сетей, неудавшееся создание сообщества телеканала MTV на базе Livejournal
- На данном этапе сервисы предоставляющие услуги для построения социальных сетей для компаний практически отсутствуют — как правило это «прикручивание» функционала к своим механизмам, создание проектов с нуля и самостоятельное их ведение

Таким образом:

- ✓ Не заполненная ниша развития/создания сообществ/социальных сетей, выросших из функционала Livejournal и групп в других сервисах
- ✓ Не заполненная ниша создания бизнес-сетей для коммуникации с большой аудиторией крупных публичных компаний и среднего бизнеса, для которого это особенно актуально на стадии развития

Решение

Идеальным решением описанной ситуации для рынка СНГ мог бы стать сервис, отвечающий следующим параметрам:

- ✓ Универсальная платформа, позволяющая создать проекты любого размера и любой глубины тонкой настройки под запросы конкретного клиента для решения его бизнес-задач
- ✓ В то же время достаточно простая, чтобы использоваться обычными людьми, развивающими свой проект/социальную сеть не вкладывая больших средств, которым уже недостаточен функционал существующих проектов, но у них нет средств для создания своего проекта с нуля
- ✓ Возможность быстрого concept-proof — без значительных вложений проверить свою маркетинговую идею, идею стартапа
- ✓ Решение, ориентированное бизнесы использующие outsource модель, которые хотят полностью сконцентрироваться на маркетинге
- ✓ CMS принципиально нового уровня и решающая гораздо больший спектр проблем, чем просто создание сайта, и в то же время такой же простой в использовании инструмент

Описание проекта

В целом проект можно разделить на две составляющие — платформу и запускаемые на ней сайты (социальные сети, нишевые интернет-проекты). В основе лежит два главных сайта «Сети сетей»: <http://id.ua> (сайт профилей и единой авторизации для всех участников проекта) и <http://klub.ua> — сайт сообществ/социальных сетей для всех желающих (аналог ning.com). Пользователи могут создавать сети на своём домене, настраивать их внешний вид, а при желании, связавшись с нами, получить возможности более тонкой настройки — существенной смена внешнего вида или модификации функционала. Все проекты подключаются к авторизации id.ua. Например являясь участником сообщества своего друга auto.klub.ua, я не регистрируюсь, могу присоединиться к сообществу startup.ua — бизнес проекту, запущенный одним из наших клиентов. Для пользователей разработан удобный интерфейс участия в сети — общение с другими пользователями, книга контактов, избранное (система рекомендаций и приглашений), «Пульс» (единственный инфоцентр о том, что происходит в блогах моих друзей, социальных сетях и т.д.), механизм управления участием в сообществах и настройки приватности (например возможность не анонсировать участие в некоторых сообществах и иметь разные профили для разных сетей). Основной линией планирования интерфейсов является максимальное упрощение участия в большом количестве сообществ/сетей в пределах всего проекта и управление информационными потоками.

Более подробно описание функционала и возможностей для пользователя, администрации и настройки сообществ доступно по запросу в отдельном документе.

На базе id.ua также запускается ряд разрабатываемых нами проектов, например:

- Школа.ua (school.ua) — социальная сеть для украинских школ и классов

- Webtv.ua — «создай свой интернет-телеканал». Проект видеохостинга со специальными предложениями для продакшн-студий, телеканалов
- Fotki.ua — фотохостинг

Ещё несколько проектов находятся на стадии планирования.

Рынок

На данном этапе мы сконцентрировали свои усилия на следующих направлениях:

- Предложения для различных медиа — печатные, радио, ТВ. Уже ведутся переговоры с двумя каналами Украины, крупным издательством
- Предложения для шоу-бизнеса — фанклубы, сайты звёзд, продюсерских центров. Заключены предварительные договорённости с одним из украинских продюсерских центров
- Предложения для крупных компаний ориентированных на широкую аудиторию — мобильных операторов, акции для FMCG компаний и т.д.
- Профессиональные группы, оффлайн-сообщества, организации и объединения — профсоюзы, неформальные объединения вокруг отраслей, компаний. Уже в работе находится новый сайт-сообщество «Профсоюза Журналистов Украины»
- Владельцы онлайн-сообществ на других платформах, например Livejournal и Ning
- Средний бизнес — налаживание внутренних и внешних коммуникаций, HR. Уже запущено корпоративное сообщество небольшой компании, в ближайшее время планируется ещё несколько.
- Массовая аудитория — создание сообществ на любые тематики, групп для друзей

Сейчас речь идёт о выходе на украинский рынок, но в ближайшее время, после «обкатывания» концепции мы планируем охватить весь русскоговорящий рынок и заключить договора с представителями во всех странах, которые могут представлять бизнес-интерес

Конкуренты и конкурентные преимущества

- Livejournal.com — наиболее популярная в СНГ платформа для создания сообществ. Её слабые стороны — ограниченный функционал, устаревший интерфейс, ориентация исключительно на конечных пользователей, очень скупой инструментарий создания/управления сообществами. Аналогично li.ru и другие подобные сервисы
- ВКонтакте, Одноклассники, Connect — возможность создания групп, ориентированных на внутреннюю пользовательскую базу. Далеко не основной функционал, а скорее дань необходимости. Отсутствие возможностей по брендированию

- Ning — наиболее сильный технически конкурент с большим количеством функциональных возможностей, тем не менее ориентированный также на небольшие сообщества/группы людей, а не корпоративные сообщества. Его основной минус для аудитории СНГ — удалённость и отсутствие возможностей узкой специализации из-за массовости, которая лежит в основе платформы
- Остальные популярные проекты и социальные сети либо ориентированы на создание групп, без предоставления расширенных возможностей, либо являются социальной сетью/сообществом на определённую тематику сами по себе (например украинская сеть profeо.com.ua — сообщество профессионалов, которое по своим функциональным возможностям могло бы быть запущено на платформе Социодром как часть нашей сети)
- Мы концентрируемся на предоставлении больших возможностей — по графической «заточке», функциональным дополнениям и коррекциям
- Предоставляем способы заработка денег на своих сообществах/социальных сетях
- Разработали алгоритм и готовы внедрить уникальную методику привлечения аудитории проекта в активные сообщества/социальные сети, совпадающие интересам пользователей (благодаря которой все пользователи сети в целом могут стать «твоими» пользователями тоже)
-
- Ориентируемся на бизнес-интересы — понимание сути бизнес процессов и предоставление инструментов для специфических нужд. Например, мы запланировали инструмент онлайн вещания и записи эфира для Video on demand для телеканалов, возможности электронной подписки и чтения номеров для печатных издательств и т.д.
- Гибкость, открытость и нацеленность на увеличение аудитории проектов. Мы планируем использовать все возможные открытые форматы, взаимодействие с другими сервисами и свой инструментарий для упрощения «жизни» пользователей — например «мигрантор» аккаунтов и сообществ из Livejournal, короткая регистрация, использование OpenID и т.д.

О компании

На данный момент в проект инвестировали два бизнес-ангела, всего за время существования компании было освоено около 100 000\$

Разработкой проекта занимается компания «Социодром». Вся разработка ведётся внутри компании, все права на программный код, торговые марки принадлежат компании.

На данный момент команда состоит из:

- CEO
- COO
- Маркетолог

- 3 программиста, верстальщик
- Несколько менеджеров по продаже/запуску сообществ и социальных сетей (приступают к работе в начале следующей недели)
- Редактор проектов — для поддержания проектов компании и собственных социальных сетей
- Аутсорсинг:
 - Мы пользуемся возможностью консультироваться у HR специалистов, специалистов по ведению бизнеса и построению команды
 - Заключены или готовятся к подписанию договора на аутсорсинг финансовой системы (внутренней валюты для проекта), Custom development для доработки платформы, несколько партнёрских договоров по продаже лицензии на платформу для использования её как боксовый продукт
 - Техническая поддержка серверов также осуществляется сторонней компанией, с которой заключен договор

После привлечения инвестиций планируется расширить команду продавцов и рекламного/маркетингового отдела, а также специализированных программистов для реализации запланированного функционала.

Технологии

На данный момент в проекте использованы следующие технологии и разработки:

- Проект написан на PHP + MySQL + memcached
- Из открытых фреймворков используется jQuery, на стороне сервера используются собственные наработки команды и общепринятые модели программирования
- Вся система постоянно оценивается с точки зрения удобства пользования и итеративно корректируется для упрощения работы с ней
- Разработаны алгоритмы оценивания интересов пользователей, привлечения пользователей в сообщества и несколько других, призванных существенно упростить работу по созданию социальных сетей и их развитию
- Система спроектирована в расчёте на запуск white label проектов, собственных проектов и специализированных проектов в пределах одной пользовательской базы, единого интерфейса работы и в целом рассчитана на максимально простое существование отдельных пользователей в среде проектов

Бизнес модель

Основные направления получения дохода:

- Лицензирование платформы для бизнесов/предпринимателей — от простого брендинга социальной сети в пределах проекта до создания white-label проектов с возможностью передачи исходного кода, закрытых корпоративных решений. Уже заключен договор с одним из партнёров, который планирует разрабатывать решения на основе платформы.
- Реклама, спонсирование, BTL и специализированные акции. Наши возможности позволяют узко таргетировать рекламные обращения и использовать нестандартные модели продвижения, ARG, таргетинг рекламы соответственно интересам пользователей, их метрическим данным, реклама на специализированных сообществах/сетях, создание сообществ/сетей посвящённых событиям и т.д.
- Заработок на обороте денежных средств — благодаря внедрению системы внутренней валюты мы получаем возможность заработать на микроплатежах, проценте от продажи товаров наших партнёров, интегрироваться с интернет-магазинами
- Возможность частичной/полной продажи, спонсирования отдельных проектов запущенных на базе платформы, например проекта Webtv.ua или Школа.ua